



**MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL**

Gestão 2024

Copyright © 2024

Presidente do Brasil
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministério do Estado da Educação (MEC)
Camilo Sobreira de Santana

Reitora
Prof^a. Dr^a. Marinalva Vieira Barbosa

Vice-Reitora
Prof^a. Dr^a. Meire Soares de Ataíde

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação
Prof. Dr. Julio Cesar de Souza Inácio Gonçalves

Dr. Rafael Dias da Silva Campos
Diretor Geral da Editora da UFTM - EDUFTM

Projeto Gráfico, Diagramação e Capa
Viviane Mara Miranda Rodrigues

Prédio da Reitoria
Av. Frei Paulino, nº 30, 1º andar - Sala 8 PROPPG - Bairro Abadia
CEP: 38025-180 - Uberaba - MG
E-mail: editora@uftm.edu.br

Uberaba, agosto de 2024

A EDUFTM

A Editora da Universidade Federal do Triângulo Mineiro (EDUFTM) está passando por um momento de renovação, caracterizado por uma fase de modernização e inovação. A nova logo foi criada para refletir essa modernidade que a editora deseja incorporar em todas as suas iniciativas. Este símbolo não apenas marca um novo começo, mas também reforça o compromisso da UFTM com a inovação em suas práticas editoriais. A seleção das formas, cores e tipografia foi cuidadosamente pensada para transmitir uma imagem atual e alinhada com as tendências contemporâneas do mercado editorial.

A EDUFTM também está em fase de expansão, diversificando suas áreas de atuação e revisando seu portfólio de publicações para melhor atender às necessidades acadêmicas e sociais. Esse novo direcionamento requer uma identidade visual que seja versátil e impactante, acompanhando a editora em sua jornada de crescimento.

A nova logo, que simboliza modernidade e inovação, também atuará como um elemento visual central na comunicação e no marketing da editora, ajudando a consolidar uma presença forte e coerente em todas as plataformas.



Conceito

A EDUFTM, como parte da Universidade Federal do Triângulo Mineiro, tem a missão de promover o conhecimento, a cultura e a inovação. A nova logo reflete esses objetivos, comunicando um compromisso com a excelência acadêmica e a valorização das raízes culturais.

O design da logo, com um quadrado aberto formado pela união do 'M' e do triângulo, simboliza a abertura ao conhecimento, à inovação e ao intercâmbio de ideias, alinhando-se com a missão da editora de promover a educação e a cultura de forma acessível e inclusiva. A logo transmite, ao mesmo tempo, uma sensação de estabilidade e abertura.

A combinação de formas geométricas simples, mas significativas — o triângulo, o 'M' e o quadrado aberto — resulta em uma logo que é fácil de lembrar e identificar.



Desenho da Marca

A assinatura principal da marca é composta pelo desenho, pelo logotipo da sigla e pelo nome completo da editora. Preferencialmente, essa assinatura deve ser aplicada nas cores sobre um fundo branco, sempre respeitando as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que a compõem.

Desenho _____

Logotipo _____

Nome por extenso _____



Assinaturas

Para garantir a integridade da marca e sua versatilidade em diferentes contextos, foram desenvolvidas quatro configurações distintas: vertical, horizontal, combinação de logotipo com desenho, e desenho isolado.

A assinatura vertical é a configuração preferencial e deve ser a mais utilizada. A assinatura horizontal deve ser aplicada em situações em que a versão vertical não seja viável, sempre respeitando o limite de redução máxima para manter a legibilidade da marca.

O uso da combinação de logotipo com desenho e do desenho isolado é permitido em peças gráficas específicas, especialmente quando for necessário reduzir ainda mais a marca e as versões com o texto completo não puderem ser utilizadas. Essas variações devem ser autorizadas pela Editora.

Vertical



Horizontal



Desenho e logotipo



Desenho isolado



Assinaturas Negativas

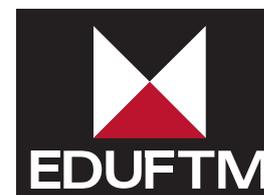
Vertical



Horizontal



Desenho e logotipo



Desenho isolado



Cores

As cores desempenham um papel crucial na identificação visual de uma marca, e seu uso estratégico aprimora o reconhecimento pelo público.

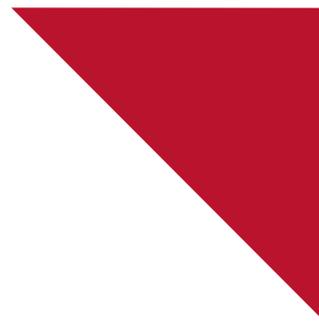
A EDUFTM possui duas cores principais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação preferencialmente.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas das principais escalas para impressão: CMYK e Pantone.



Preto

C	M	Y	K
10%	10%	10%	100%



Vermelho

C	M	Y	K
5%	100%	80%	20%

Pantone
1805 PC

Tipografia

A sigla EDUFTM foi projetada a partir da fonte Zurich Bold Extended BT, e também seu nome por extenso (EDITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO TRIÂNGULO MINEIRO).

Zurich Bold Extended BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ?

@# \$% . , ; : / [(+ - =

Limites de redução

Em processo de impressão de alta qualidade, a versão vertical da marca, sem o texto por extenso até 20mm de largura e somente o desenho até 5mm de largura. O uso somente do desenho deve ser autorizado previamente pela EDUFTM.



Malha construtiva

A construção do logotipo e a disposição dos elementos que compõem a marca seguem uma modulação e sua organização em grade (malha). O design da marca é formado com base nas relações entre seus elementos, respeitando as distâncias e os alinhamentos estabelecidos.

Os diagramas apresentados neste manual permitem visualizar a construção da marca por meio de linhas guias, mostrando a disposição de seus elementos gráficos e os espaçamentos definidos na grade de construção, conforme demonstrado nas páginas seguintes.

O grid foi estabelecido com base em um módulo quadrado, conforme indicado na imagem abaixo:



Malha construtiva

A distância entre as letras do logotipo “EDUFTM” são iguais.

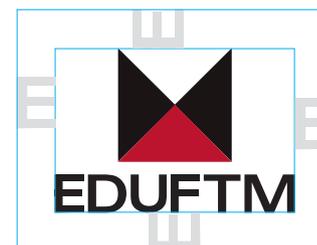


Área de segurança

A área de proteção tem como objetivo preservar a integridade e legibilidade da marca EDUFTM.

Essa área evita a interferência visual de elementos externos, que podem prejudicar a sua identificação e legibilidade. Desta maneira, nenhum outro elemento gráfico ou texto pode invadir a área de proteção da marca.

Essa área é determinada, em todas as suas assinaturas, pela altura equivalente a letra "E" do nome EDUFTM. Como mencionado este limite deve ser respeitado nos quatro lados do logotipo e em suas diferentes assinaturas.



Versões acromáticas

A marca possui versões acromáticas para situações em que não seja possível utilizar as cores em sua totalidade. Nesses casos, a marca deve ser aplicada preferencialmente nas versões em preto e branco, com uma retícula de 40% para o triângulo.

Versão positiva (com retícula)



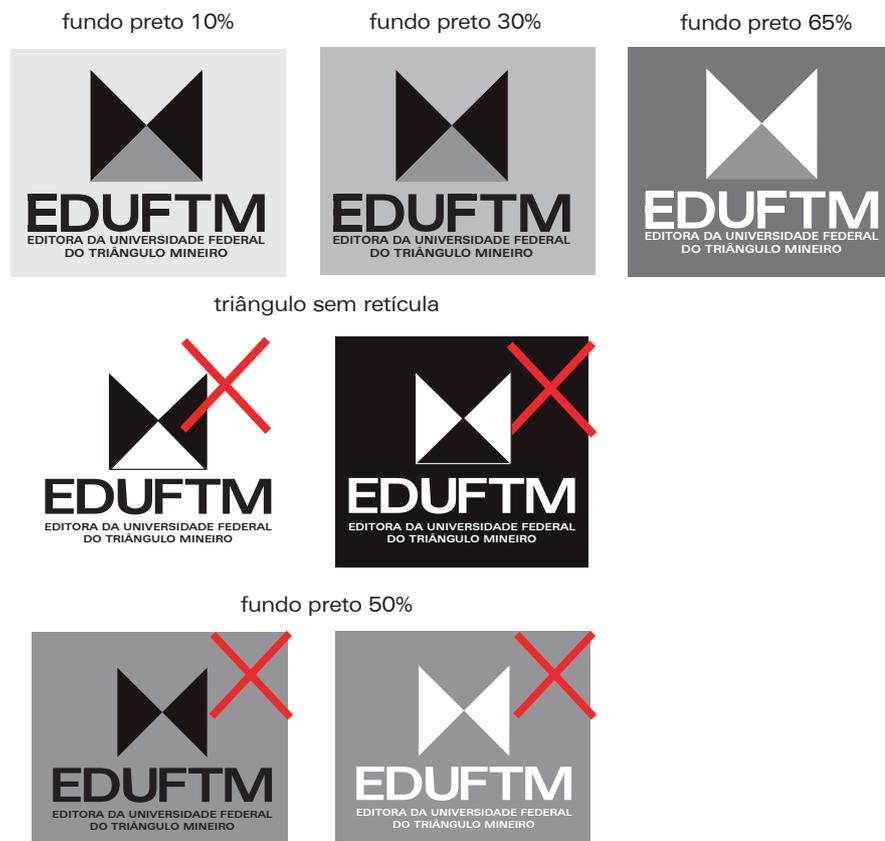
Versão negativa (com retícula)



Versões acromáticas

A versão positiva deve ser utilizada quando o fundo for de tons claros (entre 0% e 30% de preto) para garantir melhor legibilidade.

A versão negativa deve ser aplicada quando o fundo for de tons escuros (entre 65% e 100% de preto). As versões positiva e negativa não devem ser utilizadas quando o fundo estiver entre 31% e 64% de preto.



Versões cromáticas

Para aplicações sobre fundos saturados, deve-se preferir o uso das versões acromáticas da marca, especialmente a versão negativa, sempre levando em consideração o contraste e a legibilidade.

C = ciano
M = magenta
Y = amarelo



Versões cromáticas

Para aplicações sobre fundos saturados, deve-se preferir o uso das versões acromáticas da marca, especialmente a versão negativa, sempre levando em consideração o contraste e a legibilidade.

fundo M 100% K 50%



fundo M 100% K 50%



fundo M 100% K 50%



fundo Y 100% K 50%



fundo Y 100% K 50%



fundo Y 100% K 50%



C = ciano
M = magenta
Y = amarelo
K = Preto

fundo M 100%



fundo Y 50%



fundo C 100% Y 100% K 50%



Fundo fotográficos

A aplicação da marca sobre fundos fotográficos é permitida, desde que a sua visibilidade não seja comprometida. A marca deve ser posicionada em uma área da imagem com cor homogênea, que proporcione um bom contraste. Não é permitida a aplicação da marca em áreas centrais das imagens, devendo-se respeitar sua área de proteção, bem como as diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros, saturados e escuros).

